

**CALIMA MUELLES**

**DOCUMENTO DE ANÁLISIS Y DISEÑO**

**Version: 0.0.0.1**

**Fecha: DD/MM/AAAA**

| Queda prohibido cualquier tipo de explotación y, en particular, la reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación, total o parcial, por cualquier medio, de este documento sin el previo consentimiento expreso y por escrito. |
| --- |

**PROBLEMA**

¿Cómoimplementar un canal digital a Calima Muelles en la ciudad de popayán para la venta de repuestos y servicios de vehículos pesados y automóviles?

**Descripción del problema**

Actualmente en calima muelles su economía se basa en la venta de repuestos de muelles de resortes la prestación de servicios para camiones y automóviles, estos servicios los brinda en lugares cercanos a la microempresa,

Calima Muelles no cuenta con un canal de ventas digital en línea en el cual todos sus clientes realicen compras de repuestos para sus vehículos.

**Objetivo General**

*Construir* un medio digital para realizar las ventas de los productos y servicios que Calima Muelles ofrece.

**Objetivos Específicos**

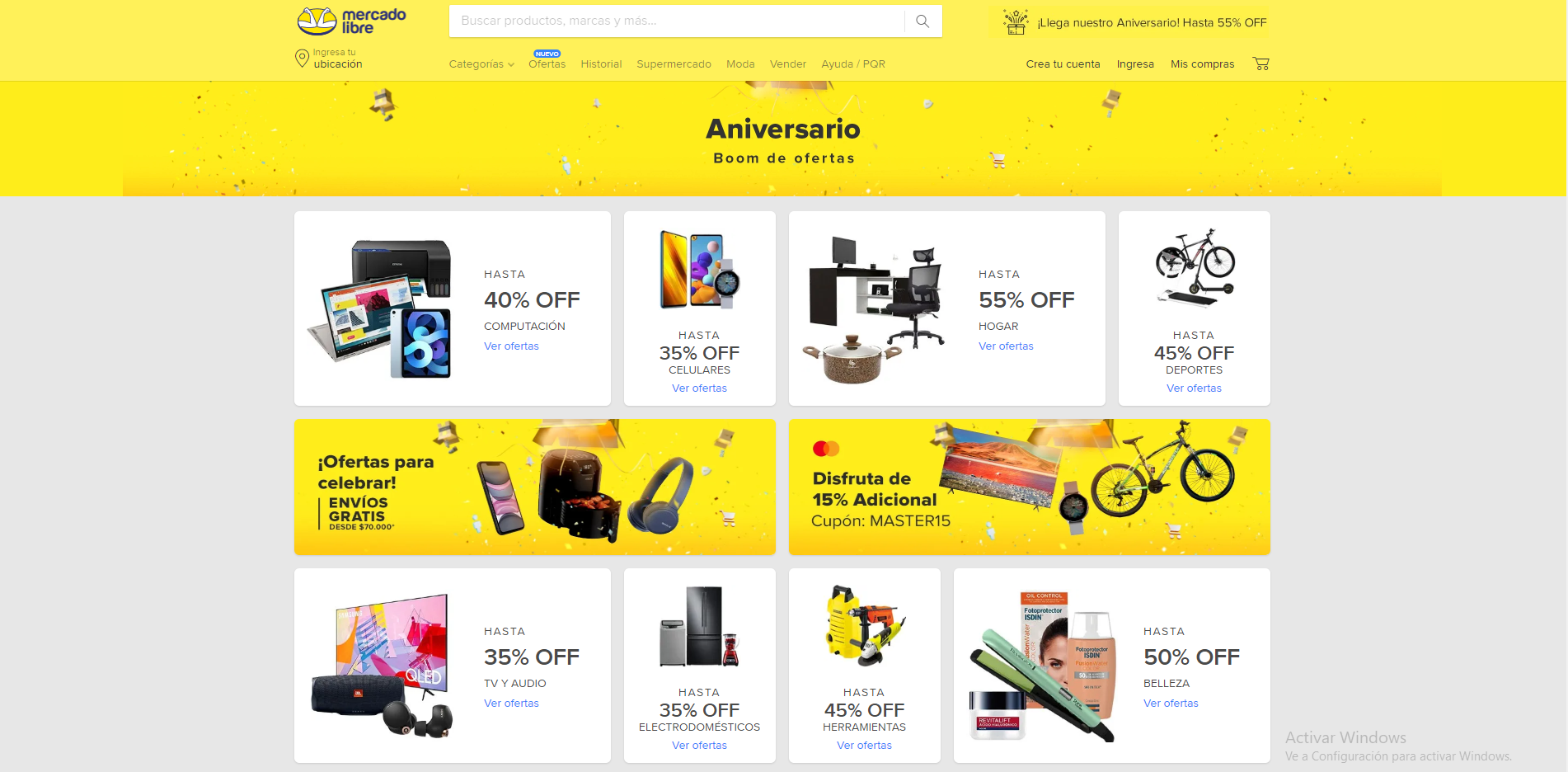
* identificar los productos o servicios de mayor venta en calima muelles
* Facilitar la adquisición de productos y servicios a los clientes de calima muelles por medio de una aplicación web

**Justificación**

Las principales razones por la cual nos motivó a realizar este proyecto es porque Calima Muelles no tiene un canal de ventas en línea, por esta razón construiremos un aplicativo para que se realicen las ventas de productos y servicios en línea, sin necesidad de que el cliente este presencialmente, además de ello queremos que esta microempresa crezca con sus ventas.

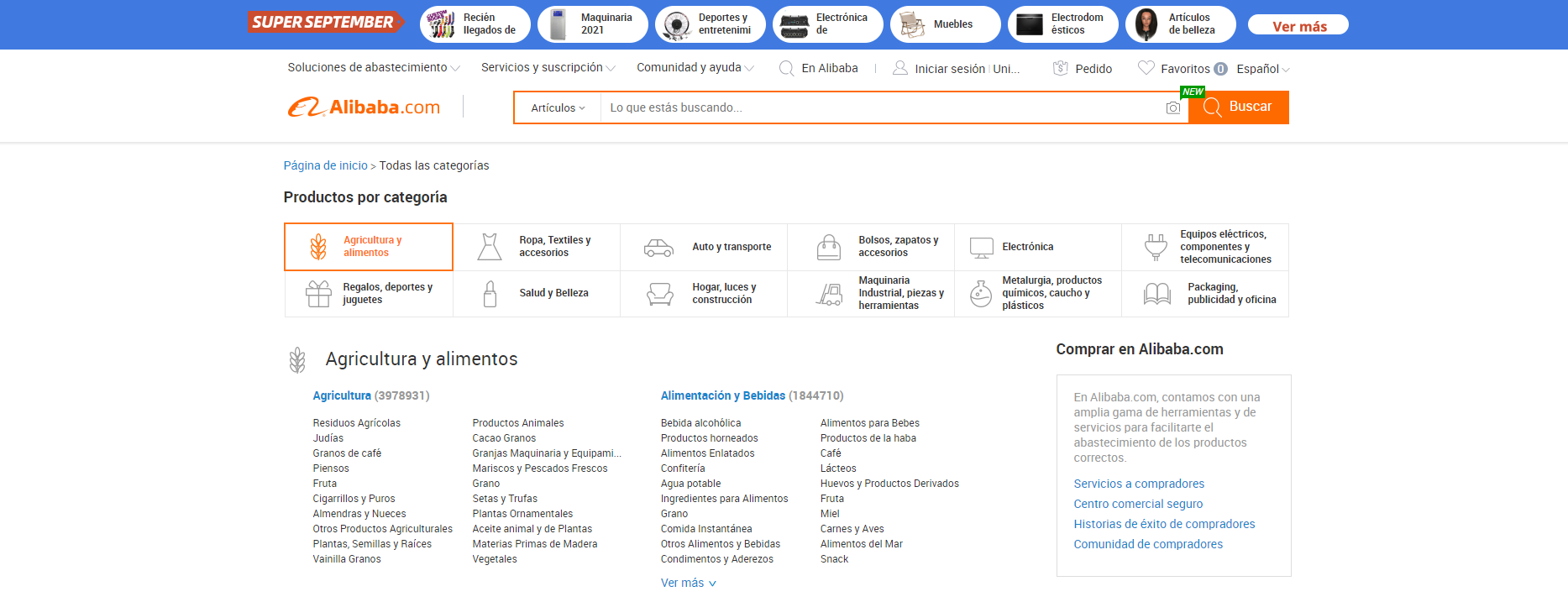
**Antecedentes**

**Mencionar, describir las principales funcionalidades y colocar la captura de la página o de la aplicaciones similares a las que ustedes están construyendo**

****

**Mercado libre:**

Es muy parecida en tanto a la forma de venta digital, tal cual queremos lograr con la microempresa.

****

**Alibaba:**

Una empresa en donde se ofrecen distintos productos de distintas marcas, ella es una fuerte competencia ya que cuentan con ventas en líneas favorables.

Cuentan con amplios catálogos, productos y marcas.

**Alcance**

Hasta dónde vamos a desarrollar/solucionar el problema.

- Categorizar los productos más vendidos y/o más importantes para calima muelles.

- Alcanzar un reporte de los productos más buscados y comprados por los clientes.

- Gestión de ventas de los productos o servicios que los clientes compran en calima muelles

**Trabajos Futuros**

Definir qué harían en el futuro respecto a funcionalidades o nuevos servicios.

- Desarrollar una funcionalidad para que identifique que repuesto necesita el automóvil de acuerdo a su marca y modelo.

- Ampliar nuestro alcance regional de productos y servicios sea a más ciudades o países .

- Mejorar la usabilidad de la página, con una interfaz más completa y amigable para los usuarios.

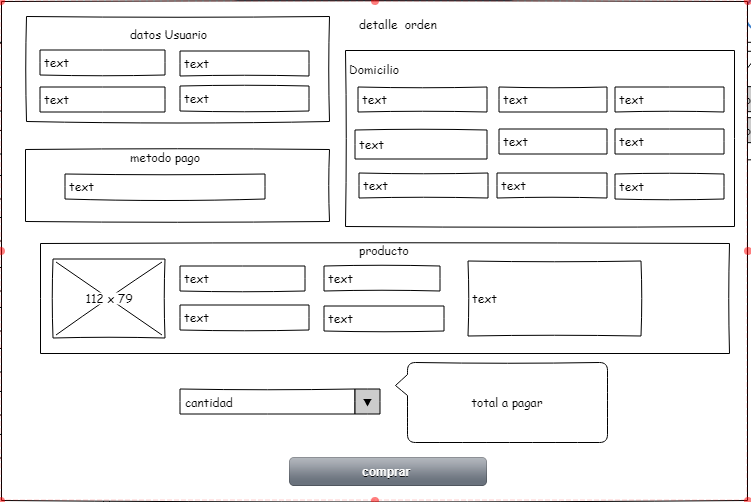
- elaborar publicidad al momento de lanzar una marca de algún nuevo producto

- los productos tenga un modelo en 3D

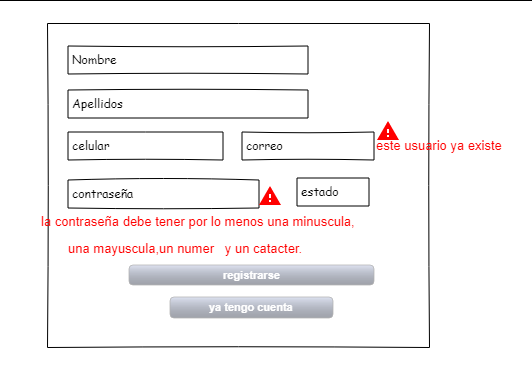
**Wireframes / mockups (web y móvil)**

Formularios

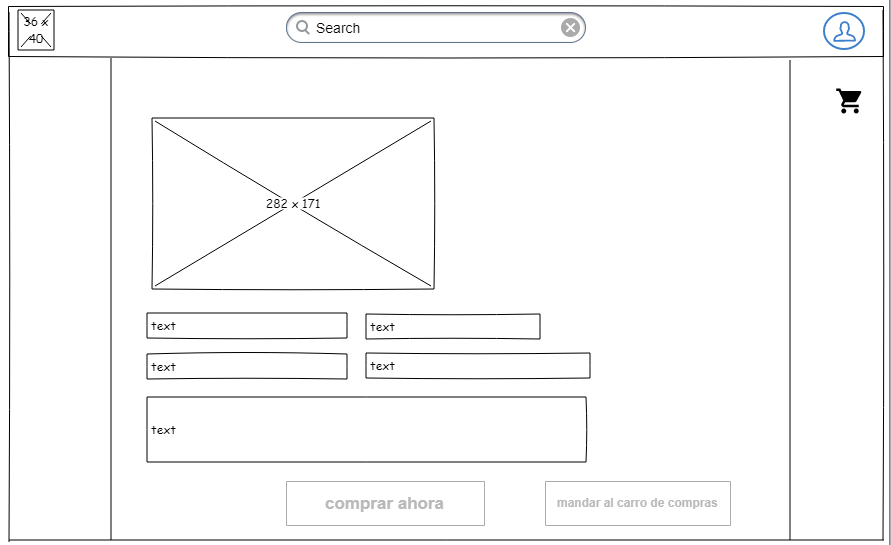
Detalle Orden:



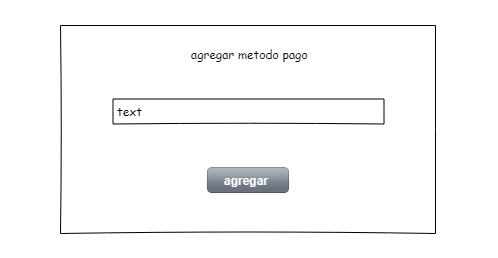
Datos correctos de registro:



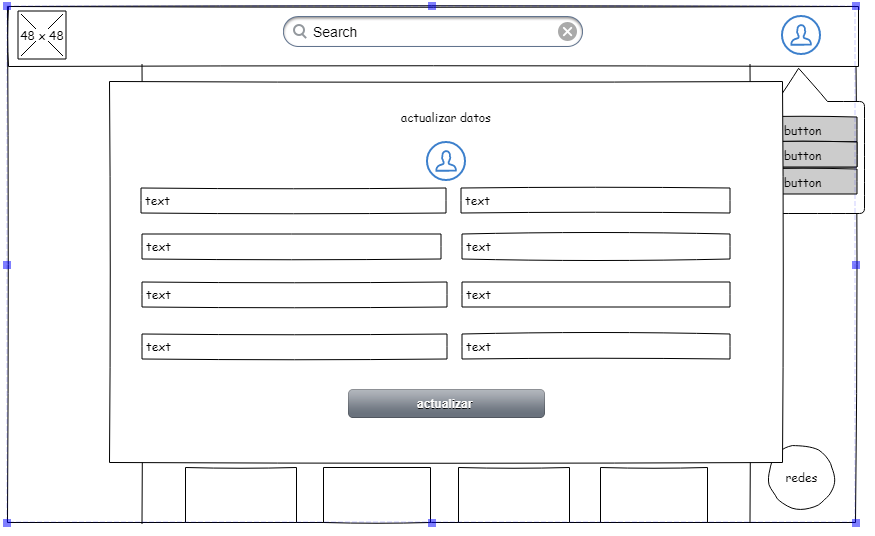
Detalle de producto:



Agregar Método de pago:

****

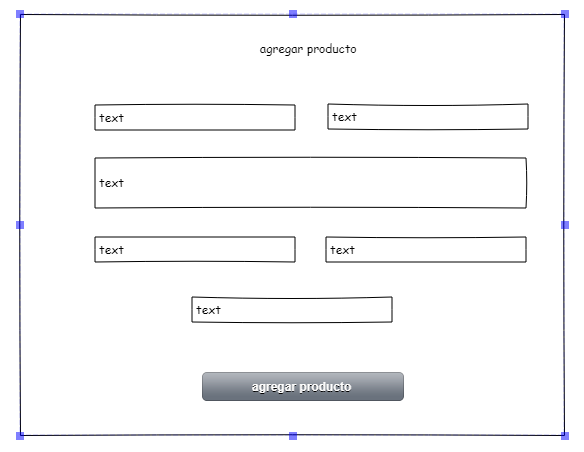
Actualizar Datos:



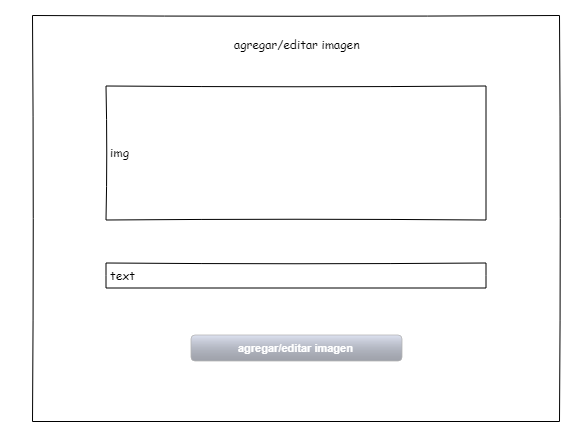
Agregar editar

****

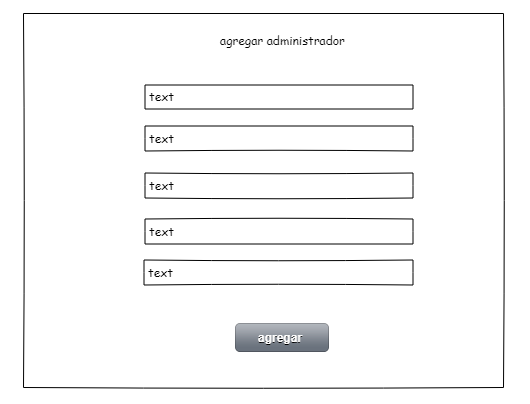
agregar editar-usuario

****

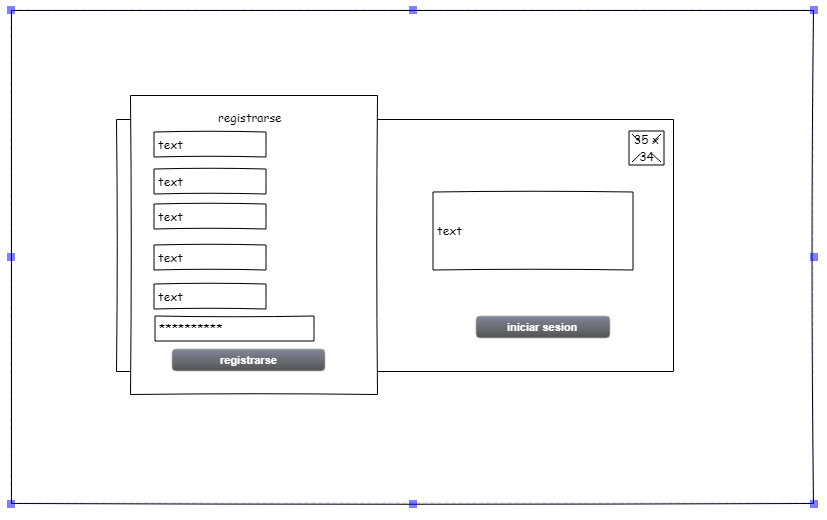
Agregar editar-img

****

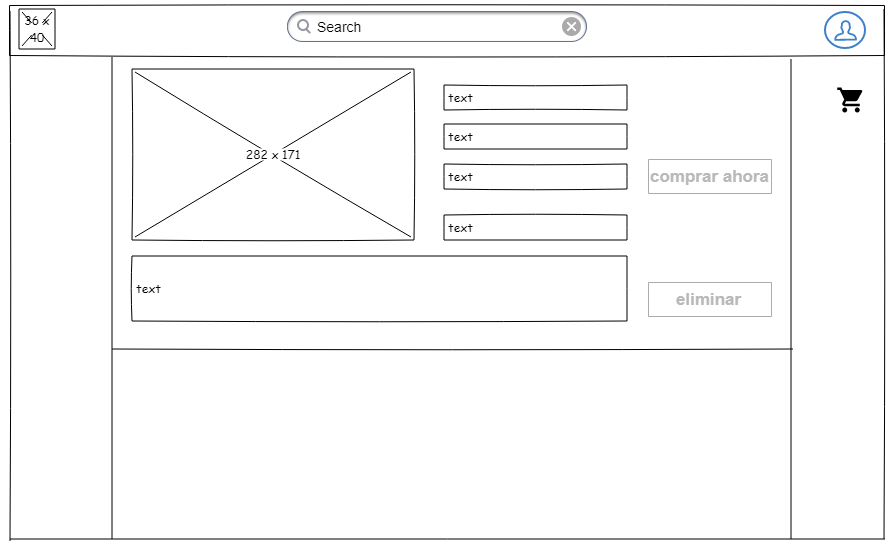
Agregar administrador



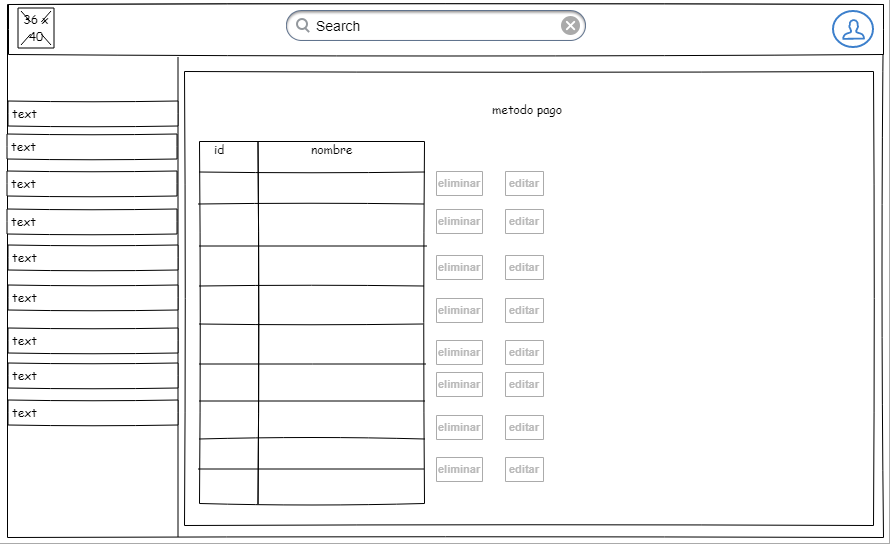
Registarse

****

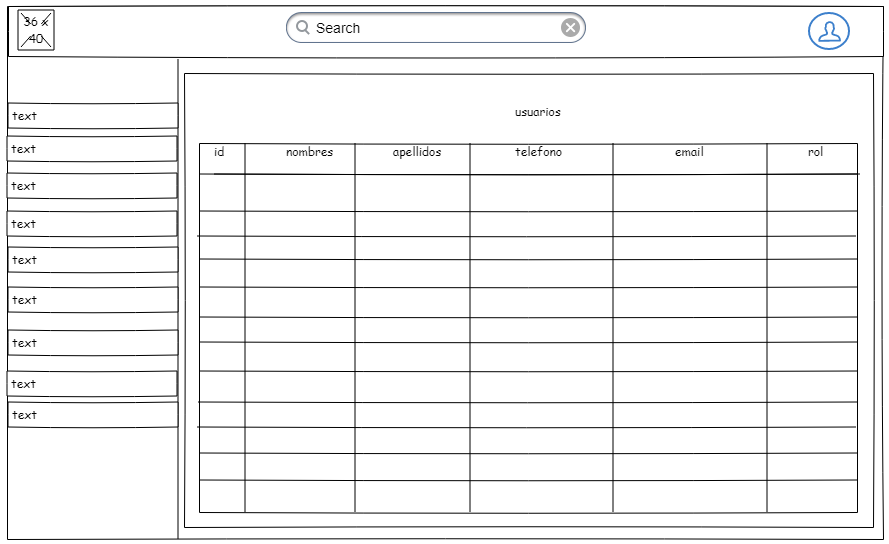
Producto en el carro



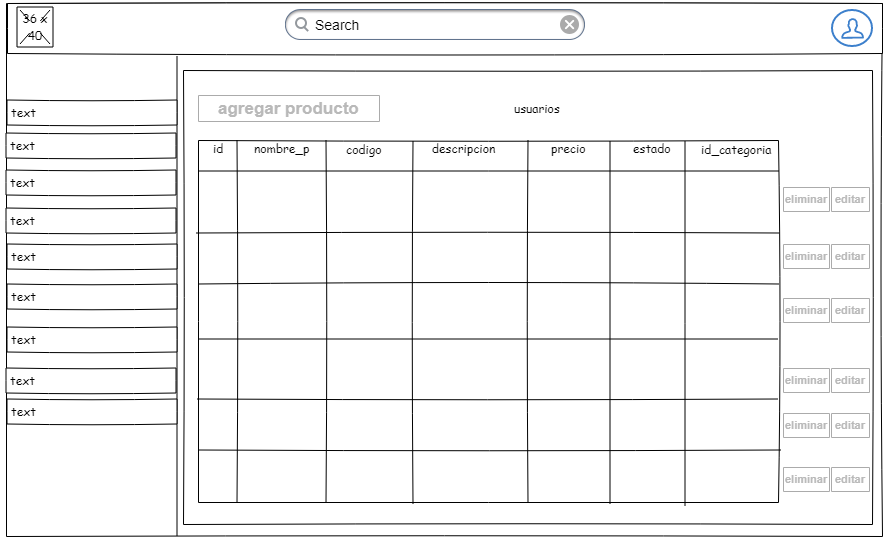
Método de pago

****

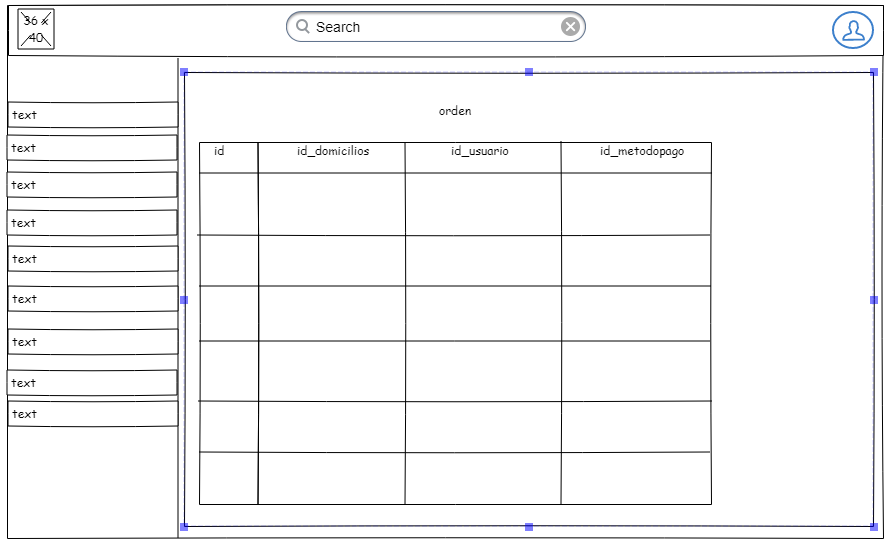
Listar usuarios



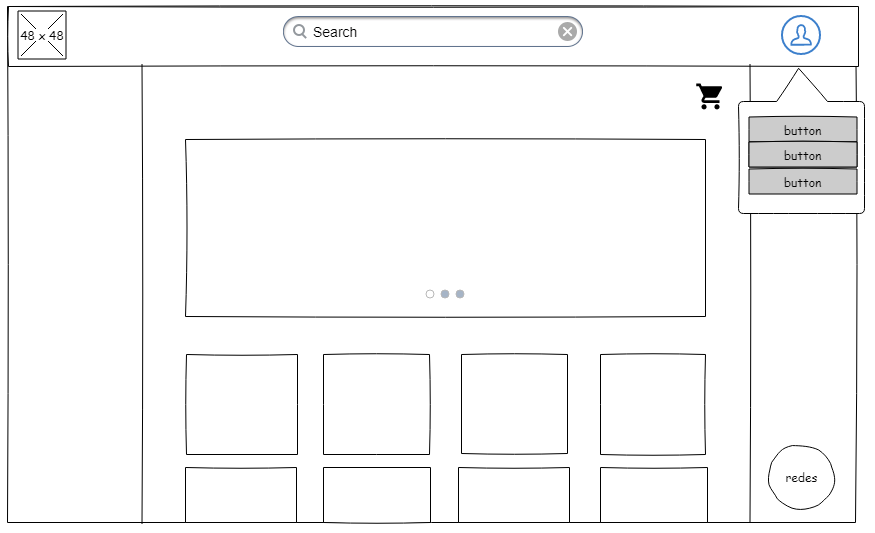
Listar Productos



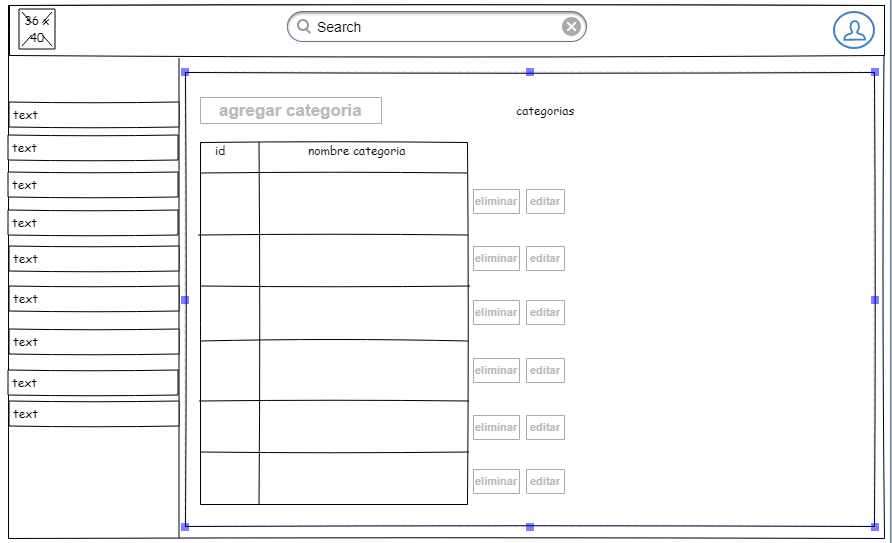
lista de órdenes



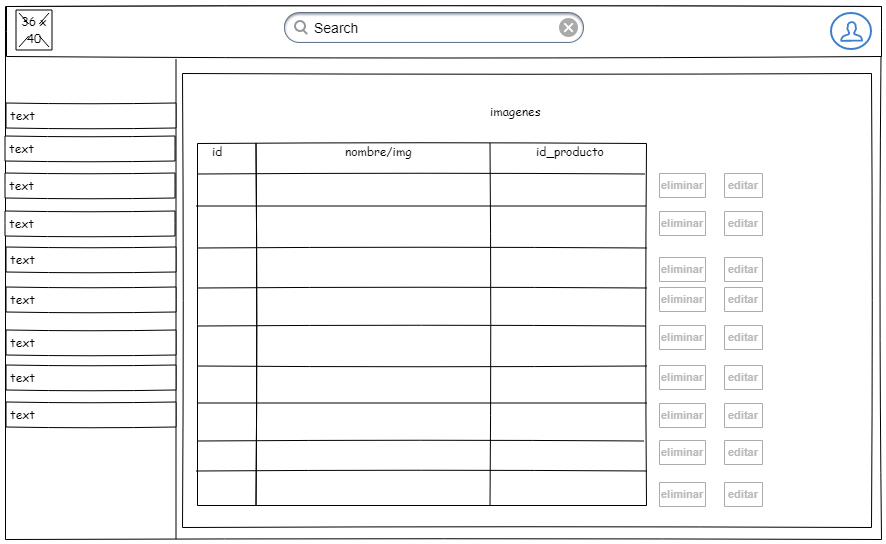
lista de domicilios



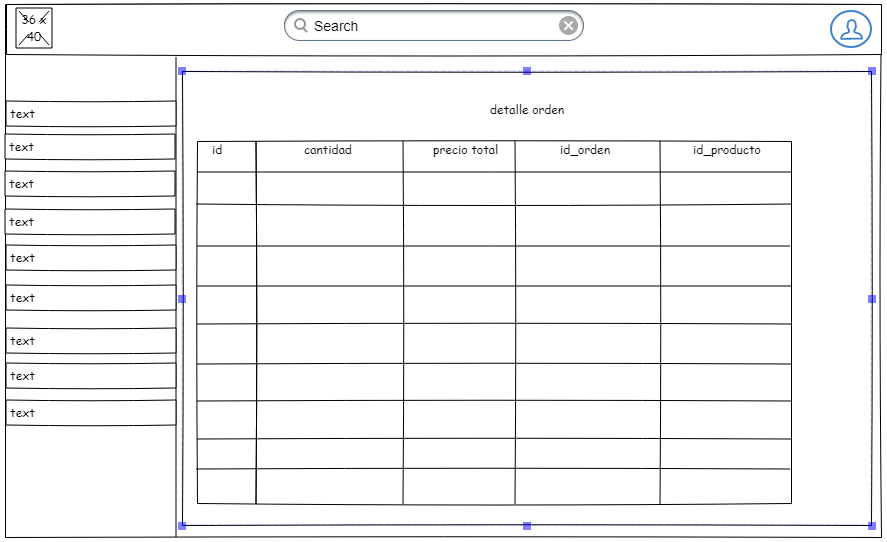
listado de categorías



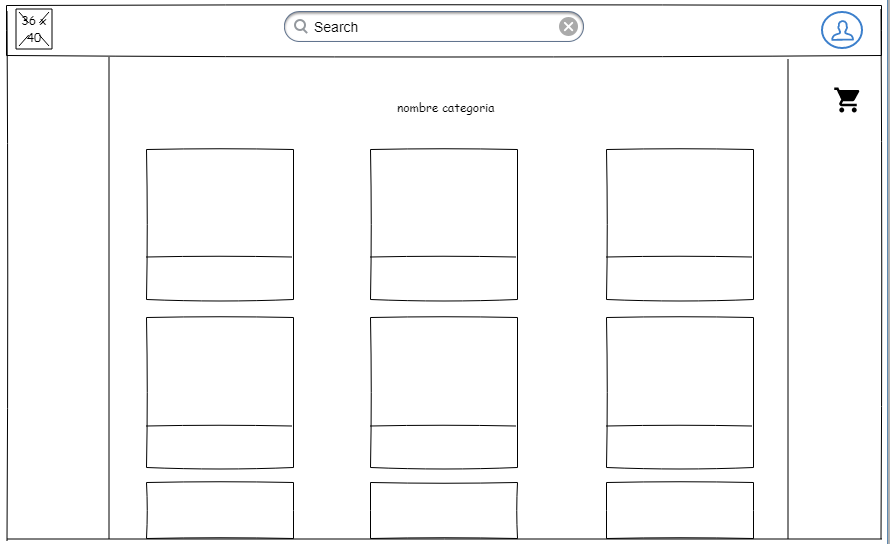
Lista de imágenes



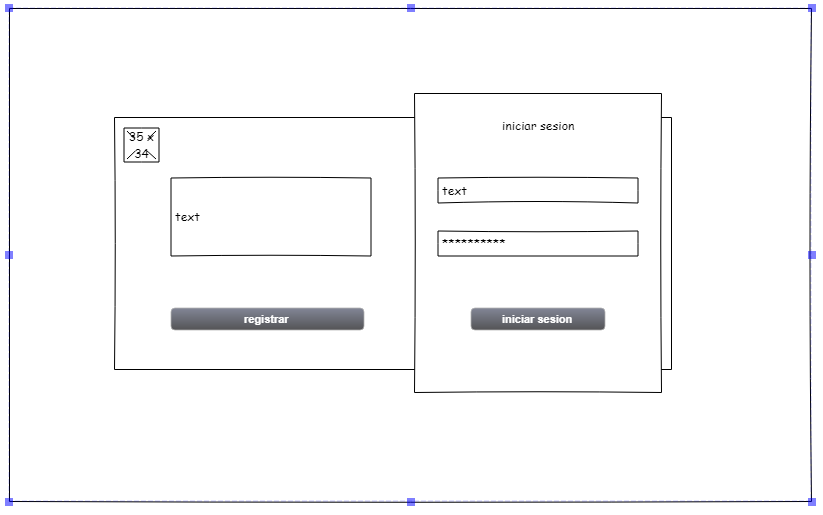
lista de detalle compra



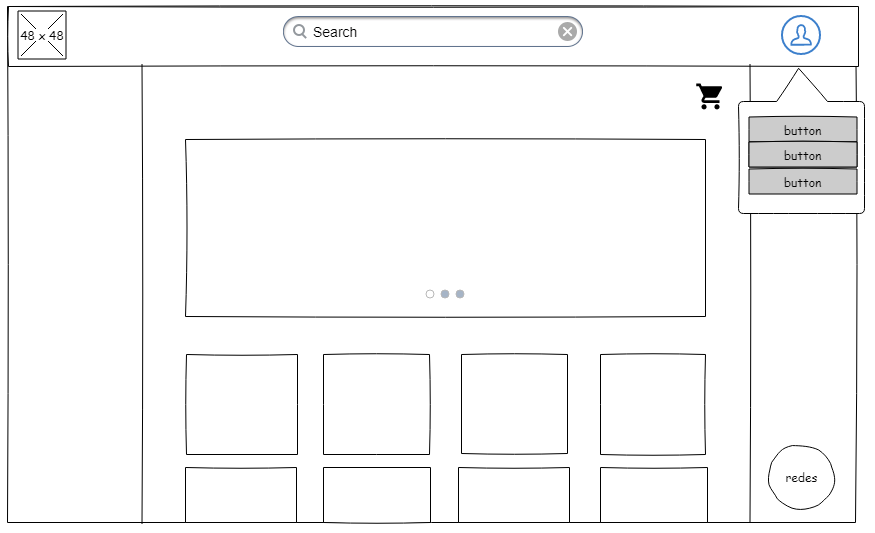
Interfaz dentro de una categoría



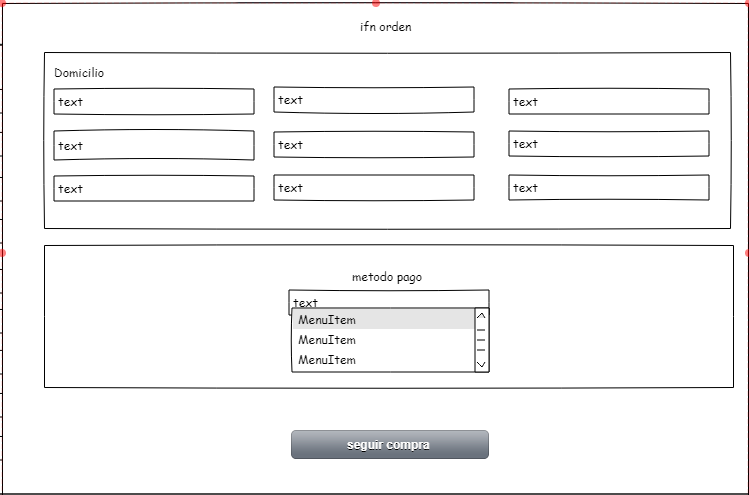
Iniciar sesión

****

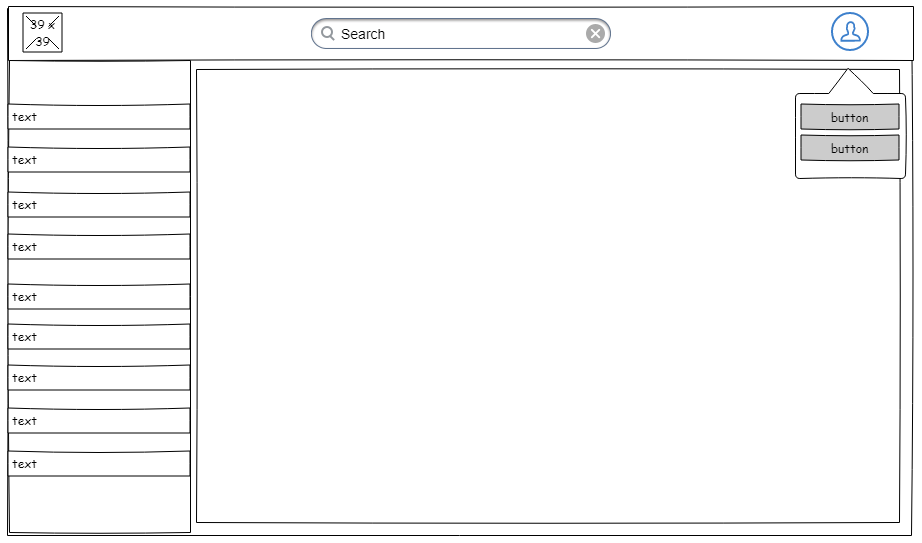
Index usuario-cliente REGISTRADO



Formulario de la orden



Admin



**Metodología (web y móvil)**

**METODOLOGÍA CÓMO VAN A DESARROLLAR EL PRODUCTO SOFTWARE**

La metodología de SCRUM

El tiempo estipulado de entrega del proyecto es el 30 de septiembre del 2021

**Cliente**: Calima- Muelles

**Dueño de producto**: Darly Jinet Giron Castillo

**Scrum Master**: Juan Pablo Maiman Campo

**Scrum Team**:

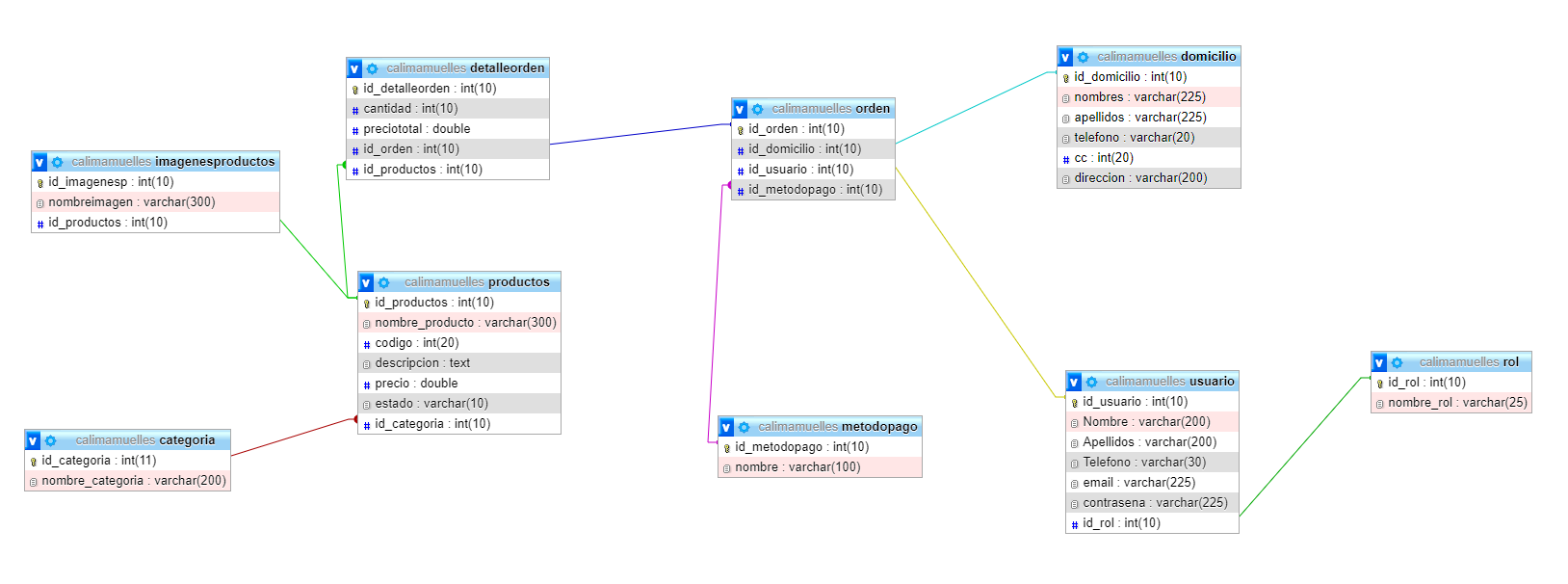
* Juan Pablo Mamian Campo(Programador)
* Darly Jinet Giron Castillo (Programadora)
* Yurani Lised Guaical Quilindo (Analista)

Tiempo estimado de entrega de Sprints

1. Sprint 1 : 19 de julio - 2 agosto
2. Sprint 2 : 2 agosto -
3. Sprint : 6 de septiembre 2021
4. Sprint : 27 de Septiembre 2021

**Diagramas (clases, componentes, secuencia, paquetes ) (web y móvil)**

**Modelos de la base de datos (MER, MR)**



Link Repositorio github / gitlab (web y móvil)

Link Aplicación web desplegada

Link Aplicación móvil APK / Publicada

**HOJA DE CONTROL**

| **Organismo** | <Nombre Consejería u Organismo Autónomo> | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | <Nombre Proyecto> | | |
| **Entregable** | Documento de Análisis y Diseño | | |
| **Autores** | <Nombre 1>  <Nombre 2>  <Nombre 3>  .... | | |
| **Versión** | 0.0.0.1 | **Fecha Versión** | DD/MM/AAAA |
| **Aprobado por** |  | **Fecha Aprobación** | DD/MM/AAAA |
|  |  | **Nº Total de Páginas** | XXX |

**CONTROL DE CAMBIOS**

| **Versión** | **Causa del Cambio** | **Responsable del Cambio** | **Fecha** |
| --- | --- | --- | --- |
| 0.0.0.1 |  |  | DD/MM/AAAA |
|  |  |  |  |